



Pressemitteilung

Nordschwarzwald positioniert sich auf der Expo Real als starker Wirtschafts- und Investitionsstandort

Region Nordschwarzwald, 7. Oktober 2026. Gemeinsam mit kommunalen und regionalen Partnern hat sich die Wirtschaftsregion Nordschwarzwald vom 5. bis 7. Oktober 2026 auf der Expo Real in München präsentiert. Europas führende Fachmesse für Immobilien und Investitionen bot erneut die Gelegenheit, konkrete Standortangebote sichtbar zu machen, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Gespräche mit Investoren, Projektentwicklern und Entscheidungsträgern der Immobilienwirtschaft zu führen.

Der gemeinsame Messeauftritt steht dabei exemplarisch für die enge Zusammenarbeit innerhalb der Region. Die Städte Horb und Freudenstadt, der Landkreis Calw, der INGpark Industriepark Nagold Gäu, die Sparkasse Pforzheim Calw und die Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald präsentierten gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald die wirtschaftlichen Stärken, Flächenpotenziale und Entwicklungsperspektiven des Nordschwarzwalds. Der Auftritt wurde erneut in Zusammenarbeit mit Baden-Württemberg International, der Standortagentur des Landes, realisiert.

Helmut Riegger, Landrat des Landkreises Calw und Aufsichtsratsvorsitzender der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald, unterstreicht die Bedeutung der gemeinsamen Präsenz: „Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, national und international sichtbar zu sein. Die Expo Real bietet uns die Chance, den Nordschwarzwald als starken, innovativen und zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort zu präsentieren, neue Kontakte zu knüpfen und gemeinsam neue Chancen für unsere Region zu erschließen.“

Ein wichtiges Instrument für die gemeinsame Standortvermarktung ist das Gewerbeimmobilienportal Nordschwarzwald (<https://nordschwarzwald.findyourland.de/>). Dort werden verfügbare Gewerbeflächen und Immobilienangebote der Kommunen, Makler und privater Anbieter gebündelt. Ergänzt werden die Angebote unter anderem um Informationen zu Verkehrsanbindung, Preis- und Steuerdaten sowie direkte Ansprechpartner. Damit können Investoren und Unternehmen regional abgestimmt und zielgerichtet bei ihrer Standortsuche begleitet werden.

Dabei richtet sich der Blick nicht allein auf neu ausgewiesene Industrie- und Gewerbeflächen. Zunehmend gewinnen auch bestehende Gewerbeimmobilien und Areale an Bedeutung, die im Zuge wirtschaftlicher Veränderungs- und Transformationsprozesse für neue Nutzungen zur Verfügung stehen. Daraus ergeben sich zusätzliche Chancen für Ansiedlungen, Unternehmenserweiterungen und neue Geschäftsmodelle.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Für **Jochen Protzer**, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald, liegt eine wesentliche Stärke des Messeauftritts gerade in diesem gemeinsamen Vorgehen: „Die Expo Real zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie wichtig es ist, dass wir als Nordschwarzwald gemeinsam und mit einer klaren Botschaft auftreten. Unsere Stärke liegt in der Vielfalt unserer Kommunen, Unternehmen und Partner – und darin, diese Kräfte sichtbar zusammenzubringen. Genau dafür schaffen wir als Wirtschaftsförderung die Plattform. Entscheidend ist, dass wir sie gemeinsam nutzen, um Kontakte zu knüpfen, Projekte anzustoßen und unsere Region als starken Wirtschaftsstandort zu positionieren.“

Ein besonderer Blickfang am Messestand war in diesem Jahr eine interaktive Foto-Experience. Besucherinnen und Besucher konnten über einen Touchscreen ein typisches Schwarzwälder Outfit und eine regionaltypische Umgebung auswählen. Das mithilfe Künstlicher Intelligenz gestaltete Foto verband auf spielerische Weise die international bekannte Marke Schwarzwald mit einem modernen und innovativen Auftritt der Region.

Die Marke Black Forest bot dabei einen sympathischen Anknüpfungspunkt für Gespräche und machte zugleich deutlich, dass der Nordschwarzwald weit mehr als Landschaft und Lebensqualität zu bieten hat: industrielle Kompetenz, innovative mittelständische Unternehmen sowie attraktive Standorte und Entwicklungsmöglichkeiten.

Wie breit die wirtschaftliche Kompetenz des Nordschwarzwalds aufgestellt ist, zeigten auch die inzwischen fest etablierten „BW Business Talks“ am Baden-Württemberg-Stand. Mit Mathias Heiser, Geschäftsführer der THOST Projektmanagement GmbH aus Pforzheim, Johannes Feldmann, Geschäftsführer der SFS GROUP GERMANY GMBH aus Althengstett und Matthias Raisch, Geschäftsführer der Bäckerei & Konditorei Raisch GmbH & Co. KG aus Calw, kamen drei Unternehmerpersönlichkeiten aus unterschiedlichen Branchen zu Wort. Im Gespräch mit WFG-Geschäftsführer Jochen Protzer ging es um aktuelle Herausforderungen und Perspektiven der Unternehmensentwicklung sowie um Investitionen, Transformation, Digitalisierung, Fachkräfte und die Anforderungen an einen zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort.

Die Expo Real zählt zu den wichtigsten europäischen Treffpunkten der Immobilien- und Investitionsbranche. Projektentwickler, Investoren, Finanzierer, Kommunen und Wirtschaftsförderungen nutzen die Messe für Marktinformation, Standortentscheidungen, Vernetzung und konkrete Projektkontakte. Die Wirtschaftsregion Nordschwarzwald ist bereits seit 2004 auf der Messe vertreten.

Stimmen der Partner

Der gemeinsame Messeauftritt wird von den beteiligten Partnern getragen. Ergänzend zur Pressemitteilung stehen deshalb Statements der kommunalen und institutionellen Partner zur Verfügung (siehe separates Dokument: 2026_Expo_Real_Zitate).

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Die seit 1998 veranstaltete Expo Real ist die größte B2B-Fachmesse für Gewerbeimmobilien in Europa. Sie findet jährlich im Oktober in München statt und zieht jeweils rund 40000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer die aus mehr als 70 Ländern anreisen. Als bedeutender Branchentreffpunkt ist sie nicht nur das Schaufenster für attraktive Gewerbeflächen- und -immobilien und bietet zudem ein hochkarätiges Konferenzprogramm. Sie hat sich auch zu einem wichtigen Impulsgeber für die Immobilienwirtschaft entwickelt, mit guten Networking-Angeboten, hervorragenden Chancen zur Marktorientierung und zum Knüpfen wertvoller Geschäftskontakte. Sie bietet einen vollumfänglichen Überblick über Entwicklungen, Innovationen und Lösungen in der Immobilienwirtschaft und sorgt gerade in einer Zeit der Umbrüche für die nötige Orientierung.

Die Region Nordschwarzwald ist seit 2004 auf diesem renommierten Marktplatz für Gewerbeimmobilien vertreten. Als Partner sind beim diesjährigen Messeauftritt die Städte Horb und Freudenstadt sowie der Landkreis Calw von kommunaler Seite dabei, außerdem der INGpark Industriepark Nagold Gäu, die Sparkasse Pforzheim Calw und die Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald.

Für weitere Informationen:

Jochen Protzer, Telefon 07231-154 369-0 oder Mail an jochen.protzer@nordschwarzwald.de

Petra Schickle, Telefon 07231-154 369-0 oder Mail an petra.schickle@nordschwarzwald.de

Link zum Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/7p6d63zuwozdjau7koutj/ACu-196PXgWziCWM788XhQE?rlkey=igz0puuqgrerr4op456t9jcvj&st=5txjcjtv&dl=0>

Bildbeschreibung:

Bild 1:

Gemeinsam für den Standort Nordschwarzwald: Vertreterinnen und Vertreter der regionalen Partner beim gemeinsamen Messeauftritt auf der Expo Real 2026 in München

Bild 2

Herr Ministerialdirektor (WM) **Michael Kleiner** mit Vertreterinnen und Vertretern der regionalen Partner

Bild 3

Frau Ministerin (für Landesentwicklung und Wohnen des Landes BW) **Theresa Schopper** mit Vertreterinnen und Vertretern der regionalen Partner

Bild 4

Messeauftrag – interaktive Foto-Experience

Bildrechte: Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG)

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de