

KOMMEN SIE MIT AUF EINE REISE INS SILICON VALLEY!

VOR DER REISE

FESTLEGUNG IHRER CHALLENGE

Durch Interviews mit den Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern des Unternehmens erarbeiten wir mit Ihnen zusammen Ihre Innovations-Challenge.

VIRTUELLER VORBEREITUNGS-WORKSHOP

- Einführung in das Silicon Valley Ökosystem
- Einführung in die Innovations-Methodik des Programms
- Internes Networking & Vorstellung der Innovation Challenge

WOCHE EINS BOOTCAMP

09.-13. NOVEMBER

MENTORING & WORKSHOPS

- Prototyping & Customer Discovery
- Silicon Valley Mindset
- Foresight & Future Szenarien

Mit unseren erfahrenen Mentorinnen und Mentoren erarbeiten Sie sich das nötige Handwerkszeug

SITE-VISITS MIT TOP PLAYERN

Besuche bei aufstrebenden Start-ups und Unternehmen aus den Bereichen Life Science und Advanced Manufacturing sowie VCs & Forschungseinrichtungen

INTERNES NETWORKING

Lernen Sie Ihre Mitstreiterinnen und Mitstreiter kennen und tauschen Sie sich untereinander aus

WOCHE ZWEI MATCH-MAKING

16.-20. NOVEMBER

1:1-MENTORING

Erarbeitung von konkreten Lösungsvorschlägen mit der Lead-Mentorin bzw. dem Lead-Mentor

MATCHMAKING* & DISCOVERY INTERVIEWS

In 1:1-Meetings mit gezielten Playern können Sie Ihre Hypothesen validieren und an Ihren Lösungen arbeiten

PEER GROUP SUPPORT

Tauschen Sie sich mit Ihrer Kohorte über die Erkenntnisse aus und lernen Sie voneinander

NACH DER REISE

VIRTUELLE FOLLOW-UP-SESSION – UMSETZUNG DER LÖSUNG ZU HAUSE

- Status der vereinbarten Ziele
- Support beim Lösen der Roadblocks
- Vereinbarung von Next Steps
- Peer Support mit den anderen Teilnehmenden

* **MATCHMAKING – Individuelle Gesprächstermine mit Ihren Target-Unternehmen**

Im zweiten Teil des InnovationCamps haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre Lösungsansätze durch Nutzerinterviews zu validieren. Wir erstellen für Sie gezielte Target-Listen mit potenziellen Partnern, Kunden, Innovationsgrößen & Wettbewerbern, die auf Ihre Innovation-Challenge einzahlen. Mit unserer Unterstützung können Sie sich exklusive 1:1-Termine vor Ort organisieren und wertvolle Ideen und Einblicke von Top Playern des Ökosystems holen.