



Pressemitteilung

Neues Dashboard der WFG ist online: Die wichtigsten Kennzahlen zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region Nordschwarzwald im Überblick

Region Nordschwarzwald, 18. März 2026. Realisiert im Rahmen des Transformationsnetzwerks Nordschwarzwald ging vor kurzem das „*Dashboard Nordschwarzwald*“ an den Start. Es stellt relevante Daten zur wirtschaftlichen Lage und Entwicklung der Region Nordschwarzwald bereit – aktuell, kompakt und übersichtlich.

„In der Regionalentwicklung reden wir oft über Trends, Stimmungen und Einzelbeispiele. Das ist wichtig – aber noch besser ist es, wenn wir zusätzlich einen verlässlichen, gemeinsamen Datenblick haben“, erläutert Jochen Protzer, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG), und sieht das neue Dashboard deshalb als gemeinsamen Fakten-Startpunkt für Diskussionen, Impulse und Entscheidungen.

Das Dashboard basiert auf dem System „HeyHugo“ der IW Consult GmbH, einer Tochtergesellschaft des Instituts der deutschen Wirtschaft. HeyHugo bündelt umfangreiche wirtschaftsrelevante Daten (über 900 Indikatoren) und bereitet diese in Grafiken und Karten sichtbar und downloadfähig auf. Aktualität und Detaillierungsgrad sind unterschiedlich und hängen von der jeweiligen Datengrundlage ab.

Für das Dashboard der WFG wurden 38 relevante Indikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft ausgewählt, die ständig sichtbar, nutzbar und verwertbar sind. Diese Indikatoren bilden mit den jeweils aktuellen Kennzahlen und Daten aus Landkreisen und Gemeinden der Region die aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen im Nordschwarzwald ab: Vom Bruttoinlandsprodukt der Region bis zur Gründungsintensität, von der Exportquote bis zum Pendlersaldo, von der Einwohnerzahl bis zur Altersstruktur der Bevölkerung, von der Personalintensität im Forschungs- und Entwicklungsbereich bis zur Mobilfunkversorgung, von der installierten Wind- und Solarleistung bis zur CO₂ Luft-Emission – die Bandbreite ist ebenso groß wie die Vergleichsmöglichkeiten und Aktualität der Daten.

Was macht das Dashboard besonders? Gute unternehmerische Entscheidungen benötigen neben Erfahrung auch immer einen klaren Blick auf Fakten. Genau das bietet das Dashboard und unterstützt mit seinen relevanten Daten beispielsweise bei Unternehmenspräsentationen, Medienanfragen oder Berichten. Es ermöglicht zudem detaillierte Einblicke in Wirtschaftskraft, Innovationspotenzial und Infrastruktur der Region und hilft Unternehmen, Kommunen und Interessierten, die fundierte Analysen benötigen. Auch regionale Vergleiche sind möglich, beispielsweise wie der Nordschwarzwald im Vergleich zu Baden-Württemberg und Deutschland abschneidet oder in welchen Bereichen sich Kreise und kreisfreie Städte innerhalb der Region unterscheiden.

Sollten punktuell Daten und Auswertungen über die 38 Indikatoren hinaus benötigt werden, bietet die WFG individuelle Unterstützung an. Jochen Protzer ergänzt: „Ich freue mich, wenn das Dashboard als Unterstützung aktiv genutzt wird und bin gespannt auf die Rückmeldungen aus der Praxis“.

Dashboard: <https://nordschwarzwald.de/wirtschaftsfoerderung/wirtschaftsstandort/dashboard/>

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Ansprechpartner für weitere Fragen und Informationen:

Katharina Bilaine (WFG) katharina.bilaine@nordschwarzwald.de oder Telefon 07231-154 369 36

Jochen Protzer (WFG): jochen.protzer@nordschwarzwald.de oder Telefon 07231-154 369 0.

Infos über heyhugo unter <https://heyhugo.ai/>

Über die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald

Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH (WFG) ist eine unabhängige regionale Institution und zentraler Partner und Dienstleister für alle Wirtschaftsakteure in der Region Nordschwarzwald: Unternehmen, Kommunen, Landkreise, Kammern, Investoren, Hochschulen und Institutionen. Mit zahlreichen Projekten und Dienstleistungen unterstützt die WFG die nachhaltige Entwicklung der Region Nordschwarzwald als attraktiven Wirtschafts- und Lebensstandort und vermarktet ihre Stärken nach innen und außen. Zu den wichtigsten Strategiethemen der WFG zählen das Standortmarketing, Vernetzung und Kooperationen, Fördermittel und Europa, Fachkräftesicherung sowie Förderung von Transformation und Innovation. Weitere Informationen auf der Website www.nordschwarzwald.de

Link zum Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/scl/fi/ld33khszyxcxmjl3ef5o/Bild-Dashboard.jpg?rlkey=ildijksr4yoqn7uwliewjk8v&st=2087mu85&dl=0>

Bildrechte WFG

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de